

Net gezien

De lol van (ver)dwalen is om onverwacht een prachtige plek te ontdekken. En mocht je zelf moeite hebben om zo'n plek te vinden, dan zijn er gelukkig altijd mensen die je de goede richting willen wijzen. Dat is wat wij met deze rubriek willen doen. Hier zetten we de wegwijzers neer om jullie de plekjes op internet te laten ontdekken waar het goed toeven is voor de requirements engineer. Deze keer richten we ons op User Experience, het thema van dit nummer van het DREAMagazine. Heb je zelf nog mooie plaatsen bezocht die je wilt delen? Laat het ons weten: dreamagazine@dreamevent.nl.

door Johan Oldenziel

De website UXmastery¹ geeft een goed overzicht van alle stappen die van belang zijn bij het vormgeven van de User Experience. Klik bij deze site ook op de tabs voor technieken, templates en tools. In het onderdeel templates vind je een flink aantal documenten van Steve Krug over Usability Testing. Steve is een goeroe op dit gebied.

Maar nu ben ik alweer bij het onderdeel testen, terwijl we nog zoveel andere fasen hebben te doorlopen. Allereerst zul je onderzoek willen gaan doen.

Maak hiervoor een plan en houd daarbij deze punten² in het oog als je het research-plan gaat schrijven. Sommige punten zijn open deuren, maar zeker niet verkeerd als checklist. En als je dan echt onderzoek gaat doen, heeft de Usability-site³ een uitgebreide lijst met technieken die je kunt gebruiken bij het doen van je research. Dit is een heel goede site, verzorgd door een Amerikaans ministerie.

Na de analyse-fase komt het design. Ook in die fase blijf je contact houden met je eindgebruiker, en blijf je vragen



¹<http://uxmastery.com/resources/process>

²<http://www.smashingmagazine.com/2012/01/26/ux-research-plan-stakeholders-love/>

³<http://www.usability.gov/what-and-why/user-research.html>

⁴<http://uxmovement.com/thinking/the-art-of-questioning-as-a-ux-skill/>

Net gezien



stellen⁴. Ook op UXmatters⁵ vind je info hierover – en over veel meer. Steve Krug schreef over interaction design het boek “Don’t make me think” over hoe interactie met een website intuïtief dient te verlopen⁶. Dit boek is verplichte kost in interactie design trainingen. Zie ook zijn presentatie⁷ en zijn filmpjes op YouTube.

⁵<http://www.uxmatters.com>

⁶<http://www.uxbooth.com/articles/10-usability-lessons-from-steve-krugs-dont-make-me-think/>

⁷<http://www.slideshare.net/SteveKrug/steve-krug-explains-it-all-for-you-sxsw-2011?related=2>

⁸<http://online-behavior.com/testing>

⁹<http://usabilitygeek.com/tag/user-experience/>

¹⁰<http://www.informaat.com>

¹¹<http://www.slideshare.net/fred.zimny/adaptive-paths-guide-to-experience-mapping>

¹²<http://www.den-dopper.com/2012/09/04/4-tips-om-toegankelijkheid-eenvoudig-in-te-passen-in-je-ontwerpproces/#more-1545>

¹³<http://www.tamtam.nl>

Hierboven heb ik de test fase al benoemd, je vind meer op de website van Online Behaviour⁸. Steve Krug heeft voor de testers van usability het boek “Rocket surgery made easy” geschreven.

Op Usabilitygeek.com⁹ vind je ook veel info en veel blogs, dus lekker veel meningen.

In Nederland heb ik niet zoveel gevonden. Wel Informaat¹⁰, met een groot aantal blogs over alles wat met een goede website samenhangt. Omdat het ontwerpen van websites zich focust op de gebruiker, wordt er veel gebruik gemaakt van persona’s. Als alternatief hiervoor wordt experience mapping aangedragen¹¹. Oordeel zelf.

Verder vind ik nog Ferry den Dopper, ook al lijkt hij inmiddels gestopt te zijn met zijn blog. Ik ben vooral gecharmeerd van tips & tricks¹². Mooi dat hij hier ook weer een link naar User Stories legt, we zullen het toch allemaal samen moeten doen! Op de site van zijn nieuwe werkgever vind je wel een prachtig vormgegeven blog¹³. Je ziet wat hun beroep is . . .

Zo, ik denk dat je nu wel genoeg om te lezen hebt de komende tijd!